

12 ФАКТОРОВ

Поднятия вовлеченности сотрудников



**В «ПЕРФОРМИИ» мы определяем
это понятие следующим образом:**

“ **Вовлеченность сотрудника** – это характеристика взаимоотношений «организация – работник», которая показывает, насколько работник готов и желает выполнять действия, выходящие за рамки его прямых обязанностей, и прилагать дополнительные усилия для достижения целей организации.

КАК ПОВЫСИТЬ ЖИЗНЕСПОСОБНОСТЬ БИЗНЕСА И ЕГО РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ

Один из факторов, который на это влияет, – вовлеченность сотрудников.

ИССЛЕДОВАНИЕ ИНСТИТУТА ГЭЛЛАПА ВЫЯВИЛО:



В компаниях с высокой
вовлеченностью
производительность труда выше



В компаниях с высокой
вовлеченностью прибыль выше

Как вовлечь сотрудников в работу?

«ПЕРФОРМИЯ» тщательно исследовала этот вопрос и выявила 12 факторов, от которых зависит вовлеченность персонала.



Для вашего удобства мы собрали их в чек-лист – [скачайте его прямо сейчас](#)

12 ДРАЙВЕРОВ ПОДНЯТИЯ ВОВЛЕЧЕННОСТИ СОТРУДНИКОВ

01-04

01

Согласованность усилий

Если в коллективе отсутствует согласованность усилий, сотрудники выполняют задачи, которые противоречат друг другу. Пример: человек проделал большую работу, а потом узнал, что задача уже неактуальна, но ему забыли об этом сообщить.

02

Отношения с руководителем

Качество отношения сотрудника с непосредственным руководителем. Грамотно ли руководитель ставит задачи, не слишком ли часто их меняет, может ли защитить подчиненных перед вышестоящим руководством.

03

Отношения с коллегами

Показывает, как выстроено в компании взаимодействие между сотрудниками, как они коммуницируют, помогают ли друг другу в решении рабочих задач.

04

Обучение в компании

Показывает, хотят ли сотрудники обучаться. Видят ли ценность и пользу для профессионального развития в обучении, которое предоставляет компания.

12 ДРАЙВЕРОВ ПОДНЯТИЯ ВОВЛЕЧЕННОСТИ СОТРУДНИКОВ

05-08

05

Условия работы

Показывает, считает ли сотрудник свое окружение на работе безопасным и комфортно ли ему находиться в пространстве компании. Включает физическую и психологическую безопасность.

06

Карьера и развитие

Фактор показывает, насколько сотрудники видят перспективу карьерного роста в организации. Зависит от того, рассказывает ли руководитель о карьерных возможностях и видят ли сотрудники подтверждение этому на примере своих коллег.

07

Лояльность сотрудников

Показывает, верят ли сотрудники, что продукт их компании ценен и полезен для общества. Чтобы поднять этот драйвер, рассказывайте им о положительных отзывах клиентов.

08

Оплата труда

Если два специалиста на одной должности производят разный по качеству и количеству продукт, но при этом получают одинаковую зарплату – сотрудник с высокой продуктивностью будет чувствовать себя ущемленным.

12 ДРАЙВЕРОВ ПОДНЯТИЯ ВОВЛЕЧЕННОСТИ СОТРУДНИКОВ

09-12

09

Внедрение изменений

Показывает, как сотрудники относятся к идеям руководства и любым изменениям в компании. Во время изменений приходится выходить за рамки должностных обязанностей, а именно это не хотят делать низкововлеченные сотрудники.

10

Репутация компании

Фактор показывает, насколько сотрудники видят работу в вашей компании престижной и привлекательной. Считают ли они, что она положительно скажется на их социальном статусе.

11

Доверие

Степень доверия сотрудников друг другу и организации в целом. Зависит от того, насколько компания выполняет обязательства и договоренности перед партнерами, клиентами и собственным персоналом.

12

Клиентоориентированность

Показывает, стремится ли компания обнаружить потребности клиентов и удовлетворить их либо ее руководство зафиксировано на внутренних правилах, выгоде и собственных представлениях о том, что нужно клиентам.