



Чек-лист

ВНИМАНИЕ РУКОВОДИТЕЛЯ КАК МЕТОД СТИМУЛИРОВАНИЯ ПЕРСОНАЛА:

как избежать типичных ошибок

Внимание руководителя – один из наиболее эффективных методов нематериального стимулирования.

Концентрируясь на чем-либо, вы показываете, что это является для вас значимым. Когда вы уделяете внимание сотруднику, он чувствует свою ценность.

Поэтому внимание руководителя является наградой. И если вы неправильно его распределяете – это становится причиной возникновения проблем на работе и в жизни.

Проверьте, не совершаете ли вы типичных ошибок:

1. Сотрудник не чувствует, что его вклад в развитие компании ценят.

Представьте, что новый работник отлично справляется со своими обязанностями. Со временем ему доверяют всё больше поручений и он приносит компании всё больше пользы. Однако руководство никак не отмечает его заслуги, и постепенно он теряет энтузиазм и желание работать дальше.

Что делать: Поощряйте своим вниманием наиболее продуктивных сотрудников, общайтесь с ними чаще и благодарите за хорошую работу.

2. Неправедливо распределяется заработная плата.

Сотрудник из предыдущего примера приносит компании больше пользы, чем его коллеги, но зарплату получает наравне со всеми. Получается, что его старания недооцениваются.

Что делать: Эффективным решением станет система оплаты труда, напрямую зависящая от результатов работы.

3. Внимание руководителя приковано исключительно к проблемным областям.

Отрицательное внимание подсознательно воспринимается человеком как награда по сравнению с полным его отсутствием. Если вы постоянно вызываете «на ковер» некомпетентных сотрудников и пытаетесь их усилить, а сильных специалистов оставляете без похвалы – вы «поощряете» тех, кто тормозит развитие компании. В результате слабые всё равно будут плохо работать, а сильные разочаруются и перестанут стараться.

Что делать: Конечно, за ошибки и недочеты следует делать замечания, но еще важнее наградить сотрудника положительным вниманием после того, как он их исправил. И не забывайте поощрять самых сильных работников!